



FRANCE

« Réseau de Réseaux »



Réseau Politique



Régions



Départements



Communes

Comment Communiquer Autrement

*Avec les Réseaux Numériques de Soft.Veitech (CMS)
et l'association TvLocale-France Média Social Citoyen*

- Entreprises
- Commerçants
- Associations
- Mairies
- Départements
- Régions
- Médias
- Elus



Créateur et propriétaire des Plateformes Réseaux,
fournisseur de CMS réseaux.



Sommaire

Présentation du Groupe LocaleTv et de l'association TvLocale

Pages 3 - 9

Rapide présentation du Modèle Economique

Page 10

Valeurs défendues par nos plateformes numériques

Pages 11 - 17

Média Social et Réseau Social

Pages 18 – 23

Situation d'Internet à cause des grands opérateurs

Pages 24 – 26

Présentation des outils de Soft-Veitech

Pages 27 - 30

Statistiques de fréquentations de la StartUp

Pages 31 - 34



Fonctionnement du Réseau TvLocale au niveau d'une commune:

Qui écrit ou publie sur le site TvLocale.fr ?

1. Les clients CMS de Soft.Veitech:

- 1) Associations
- 2) Entreprises,
- 3) Commerçants
- 4) Mairie
- 5) La WebTV et/ou la Radio Locale

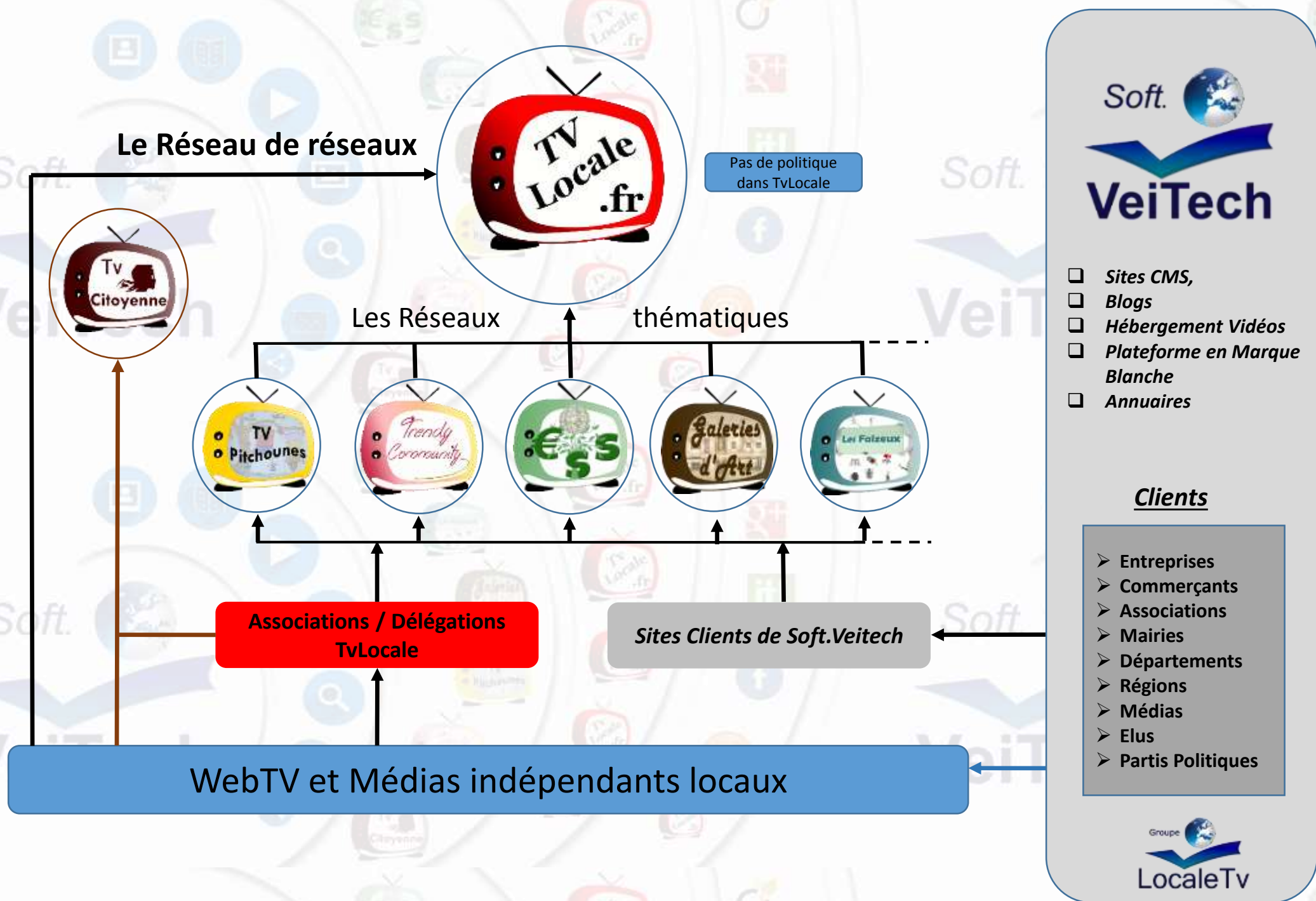
Ces clients peuvent être adhérents de l'association TvLocale, mais leurs publications personnelles ne pourront jamais être faites en passant par l'association.

Il faut différencier le site TvLocale et l'association TvLocale qui contribue et anime le réseau de chaque Localité.

2. L'association/Délégation TvLocale dont les dirigeants et adhérents sont des associations, entreprises et citoyens de la localité ou du canton

- Chaque association locale TvLocale recrute un Jeune journaliste qui aura pour mission d'aider les adhérents dans leur communication et il encadrera l'atelier jeunes reporters de l'association.
- Ce journaliste et des bénévoles sélectionnés interviendront dans les écoles pour animer des ateliers Jeunes Reporters avec le corps enseignant.
- Il encadrera l'atelier Média TvLocale où les jeunes de la commune pourront, hors établissement scolaire, venir s'exprimer ou participer à l'atelier Reporter et /ou Cinéma.

3. La section TvPitchounes qui permet aux jeunes à partir de CM1 d'être formés au métier de reporter. *La plateforme TvPitchounes qui est référencées au niveau de l'éducation nationale est rattachée au site principal TvLocale.*



Soutenons ensemble le monde associatif.

Les associations doivent faire face à une baisse des subventions. **Pour les plus petites d'entre-elles ce constat sonne le glas à terme de leur existence et de leurs actions.**

Le Média Social TvLocale a pour mission transversale **de soutenir les activités, les initiatives, les projets existants ou émergents du monde associatif et entrepreneurial.**



A travers les articles ou reportages de ses contributeurs, **TvLocale est une caisse de résonance pour les appels à bénévoles, à dons ou pour valoriser tout simplement leurs actions.**

TvLocale rapproche le monde de l'entreprise de celui des associations. Si une entreprise finance l'accès contributeurs d'une association celle-ci **s'engage à faire apparaître le soutien de l'entreprise sur toutes ses publications et sera de fait visible sur le site TvLocale.**

Ces dernières bénéficieront réciproquement d'une image sociétale forte en valorisant leur engagement pour soutenir les initiatives citoyennes locales.

Votre Communication Aujourd'hui avec ou sans site internet

1 Vos voisins, amis, clients, relations et les associations
que vous aidez dans l'espoir d'être vu ...

2 Vous n'êtes pas sur les réseaux Sociaux, seul votre
référencement sur internet vous permet d'être vu.
Quel est la fréquentation de votre site ?

3 Vous êtes sur les réseaux Sociaux mais ce sont presque
toujours les mêmes personnes qui vous suivent et vous
savez que tous vos prospects ne sont pas sur les
réseaux sociaux

4 Avec les CMS de **Soft.Veitech** vous allez
booster Votre Communication

Avec



Prospects
France



Prospects
Région



Prospects
département



Prospects
commune



Tous les auditeurs
du réseau

TvLocale.fr



Les CMS de **Soft.Veitech** sont :

Des pages de site avec le graphisme de votre site officiel.

- Une WebTv reliée aux sites du réseau TvLocale, Hébergement de vos vidéos avec diffusion sans aucune publicité.
- Page articles vous permettant de publier simultanément sur votre site et sur 1 ou plusieurs sites réseaux du réseau TvLocale.
- Agenda relié aux différents sites du réseau TvLocale.
- Possibilité de relayer vos émissions en Direct sur l'ensemble de la plateforme TvLocale jusqu'au niveau national.
- Possibilité de créer autant de pages événements que vous le souhaitez pour le compte de vos clients.

Pour donner de la visibilité à vos partenaires, leurs pubs situées ici suivront sur les sites de TvLocale





« Réseau de Réseaux »



Chaque Média scolaire d'une commune pourra s'il le souhaite publier tout ou partie de ses publications Vidéos, articles sur le Média Social TvLocale de sa commune.

Les outils de Soft.Veitech, permettent de publier tout ou partie de la production de chaque Média, sur la Plateforme participative TvLocale.fr et/ou toute plateforme thématique correspondante au contenu.

L'administrateur de chaque niveau, peut modérer les publications provenant des niveaux inférieurs et suspendre totalement ou temporairement ces publications.

Les administrateurs de TvLocale n'ont aucun droit de censure à l'exception de toutes publications qui seraient contraires à la charte de son réseau.

**PLATE-FORMES Médias
EDUCATION NATIONALE**



**Délégations
Locales**



Ses clients :
Mairies, entreprises,
associations ...



Modèle économique d'une TvLocale au niveau d'une commune:

Soft.VeiTech s'inscrit bien dans l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)

Entre **40 et 60%** de son Chiffre d'Affaire/HT est redistribué dans chaque Territoire où se développe une **Délégation TvLocale** qui sera exclusivement administrée et gérée par les acteurs locaux. Le mandat d'un président de délégation est d'une durée maximale de 3 ans, non renouvelable.

1/ Abonnements CMS d'entreprises, d'associations, mairie ... 40% du CA/HT

2/ Publicités sur les pages du site TvLocale et autres thématiques = 60%.

1/ Réalisation de reportages vidéos pour des clients locaux uniquement.

2/ Reportages qui pourraient être vendus à des grands Médias.

Autres ...

Afin de Garantir un bon Modèle Economique à l'association TvLocale d'un territoire (commune ou canton), **Soft.VeiTech** du groupe LocaleTV reverse de 40% à 60% de son Chiffre d'Affaires HT (abonnements clients et Pub.) à la Délégation TvLocale sous forme de DON Partenaire.

Ces Dons de LocaleTV permettent d'assurer le salaire du cadreur/monteur de l'association.

Les petites entreprises et les associations ont besoin de communiquer. La vidéo est le moyen moderne le plus utilisé, mais le coût de production n'est pas dans leurs moyens financiers. Aussi l'équipe Vidéo de chaque délégation TvLocale aura pour mission de produire leurs vidéos promotionnelles à moindre coût car sans ces petites entreprises il y aura moins d'emplois....



FEDERER

La question qui se pose et qui reste toujours la même : comment fédérer autour d'objectifs communs ?
Comment impliquer les Forces Vives pour les motiver et les rendre plus performantes ?

Hélas, dans un contexte de crise peu favorable et surtout avec une visibilité réduite, la PEUR s'installe avec le doute. L'implication et la motivation semblent venir bien après. **C'est à ce moment-là qu'il faut se FEDERER.**
Le groupe non fédéré ne fera **que** renforcer les divisions pensant protéger ses acquis en empêchant la "Motivation et la Réflexion collective".

La solution est bien de **FEDERER** toutes les forces vives de chaque localité.
Mais **FEDERER** ne veut pas dire être dépendant, chacun doit garder son identité et sa liberté. **« Vivre ensemble tout simplement ... »**

Il est plus facile de se faire entendre à plusieurs que seul ...

Il est plus facile d'obtenir des aides quand celles-ci vont profiter à tous ...

Le fait de rassembler Entreprises, commerçants, Artistes et Associations Culturelles et Sportives d'une même commune ou communauté de communes dans même réseau/média de proximité, va permettre d'organiser des émissions TV où les jeunes vont pouvoir participer et ainsi découvrir et faire découvrir leur environnement et surtout la **Vraie Vie**.

L'association TvLocale va permettre de promouvoir la **« Réserve Citoyenne »**.



MUTUALISER

Le fait de se fédérer va permettre de **MUTUALISER** les moyens matériels et humains.

Le fait de se connaître, de se fréquenter, va permettre de recenser les moyens matériels de chacun et donc de pouvoir se les prêter ou louer lorsqu'on en n'a pas besoin...

Combien de matériels financés par des subventions sont sous-utilisés alors que d'autres associations de la même ville ou département en ont besoin occasionnellement ?

Combien de dossiers de subventions sont montés pour acquérir les mêmes matériels ?

Peut-on accepter de voir des matériels financés par des subventions locales disparaître de la commune lorsque l'association déplace son siège social ?

Des entreprises accepteront plus facilement de donner ou financer des matériels qui seront mutualisés.

TvLocale est une vraie Télévision mutualisée. Elle va permettre à tous ses adhérents actifs d'accéder aux productions audiovisuelles et à moindre coût. Les vidéastes, les caméras, les micros etc... seront propriétés de l'association **TvLocale** et donc **au service de tous**.

Il en sera de même pour des personnels, administratifs, de communication, de gestion, techniques qui pourront être détachés, auprès d'associations ou TPE membres, en temps partagé.

Mutualiser c'est augmenter les moyens de produire plus et mieux. Les moyens matériels peuvent être de meilleures qualités car les investissements sont mutualisés.



CRÉER des emplois

Le fait de **FEDERER** et de **MUTUALISER**, permet de créer de nombreux emplois et/ou de faire travailler des petites entreprises locales.

Pôle administratif qui pour beaucoup d'associations sera très utile :

Assistance secrétariat

Saisi comptable

Assistance juridique

Communication

Webmaster, formation informatique.

Service Technique :

Entretien matériels

Gestion du parc matériels Entrées / Sorties

Formation des utilisateurs

Assistance technique durant des manifestations

Département Vidéo

Reporter(s) de TvLocale

Formation vidéastes des associations adhérentes

Formation montage vidéo

Encadrement de l'atelier « jeunes reporters »

Plateau TV



VIVRE ENSEMBLE

Impliquer les jeunes dans la vie de leur ville

Nombreux sont les jeunes qui sont à l'écart ou en marge de la vie locale et cela pour diverses raisons.

TvLocale va permettre de les mettre à contribution en les intégrant dans une équipe de « Jeunes Reporters ». Ils pourront être vidéastes, journalistes, monteurs, ... ce sont eux qui iront filmer les autres jeunes qui sont dans des activités sportives ou culturelles. Ce sont eux qui iront réaliser des reportages dans les associations, chez les commerçants... ils seront les journalistes de **TvLocale**.

Combien d'entre eux choisiront ce métier plus tard ?

Impliquer des étudiants en école de commerce, de gestion, de communication, de journalisme ... dans la vie de TvLocale.

Ils vont pouvoir participer à la vie et au développement du média/réseau social **TvLocale** de leur ville où de celle où ils sont étudiants.

Leur participation va leur permettre de mettre en pratique ce qu'ils apprennent durant leurs études. Ils seront bien actifs dans la vie de leur ville d'accueil.



OUTILS DE COMMUNICATION

Le réseau social **TvLocale** va permettre de rassembler en un même lieu virtuel, toutes les forces vives et en même temps les citoyens. Le virtuel au niveau d'une localité devient très vite du réel ...

Chaque association est dotée du même logiciel de publication que TvLocale. Ce logiciel leur permet de publier des articles, et des vidéos sur leur site internet et simultanément sur le site/Média TvLocale.

Le principe est que tous les acteurs de la vie locale communiquent sur le même média/réseau, tout en alimentant leur propre site internet et en restant présents sur les réseaux tels que Facebook.

TvLocale est une association Locale qui va regrouper l'ensemble des acteurs locaux et ensemble **ils vont créer un véritable Média / Réseau Social Citoyen.**

Afin de franchir les frontières du local, ces associations sont fédérées dans une association départementale qui regroupera toutes les publications provenant des **TvLocale** (villes) et il y a au-dessus une structure régionale et nationale.

L'ensemble des acteurs seront ainsi regroupés par métiers, par thématiques et par zone géographique.

Imaginez que toutes les associations, l'office de tourisme, les commerçants et entreprises et sans oublier la collectivité Locale communiquent sur le même support ... articles, vidéos en provenance des associations, des commerçants, des entreprises et voir même de la Mairie, Préfecture, Conseils Départemental et Régional. Des émissions Télévisées réalisées par l'association avec un plateau Télévision pouvant être installé dans n'importe quel lieu de la ville.

Etant accessible par tous et sans avoir besoin d'être inscrit, **TvLocale** deviendra **LE MEDIA Social Local**, car toute la vie associative et économique y sera **publiée par les acteurs eux-mêmes.**

Le réseau TvLocale est un peu VOTRE « Facebook » local, mais à la différence qu'il est bien de proximité, c'est la « **Vraie Vie** ». Mais pas uniquement, car il est relié au réseau TvLocale départemental, régional, national et bientôt International.



« mais POURQUOI ce Média/réseau TvLocale serait PLUS visible que les autres ? »

La réponse est simple et logique.

TvLocale va réaliser chaque jour des reportages de proximité. Des jeunes reporters (8 à 18 ans) vont pouvoir participer et réaliser des interviews chez les commerçants, sur les trottoirs, dans les événements organisés par les associations (sports, culture, citoyenneté ...). Des plateaux TV seront réalisés dans des lieux divers tels qu'Hôtel, Bar, Magasin, festivals

TvLocale sera bien le premier média, car il sera partout et les informations diffusées seront vraies, sans déformations, sans censure ...

Tous les membres actifs du réseau (associations, entreprises ...) et les auditeurs vont pouvoir **PARTAGER** les contenus sur les réseaux traditionnels tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo

Imaginez que vous êtes le président d'une association qui organise un événement dans 1 mois et que le sujet peut intéresser des habitants de tout le département voir Région.

Les reporters locaux réalisent une interview de vous aujourd'hui et la diffuse demain sur la **TvLocale** de votre ville.

L'information est automatiquement relayée sur le site réseau de votre département et voir de votre région. Cette vidéo est en plus accompagnée d'un article écrit contenant également votre vidéo.

L'affiche de votre événement est publiée sur toutes les pages du site de votre ville, et du département.

La vidéo et l'article sont également relayés sur les réseaux sociaux Facebook, Google+, Viadeo, etc....

Vous pourrez également refaire une vidéo le jour de votre événement et la diffuser après.

L'équipe TvLocale de votre commune pourra même réaliser des émissions en Direct en streaming si vous le souhaitez.



TECHNIQUES DE COMMUNICATION

La technique de communication avec des flyers et/ou avec des affiches est de plus en plus à proscrire pour des raisons de protection de l'environnement. De plus en plus de personnes s'informent à partir du numérique et les téléphones portables sont bien devenus le meilleur support.

L'équipe de communication

Un groupe communication va être mis en place par les adhérents eux-mêmes, avec le concours si possible de professionnels de la ville sans oublier la participation d'étudiants en communication

Le public peut-il soumettre des sujets à traiter ?

Des adhérents à l'association pourront bien sûr soumettre des sujets de société à la rédaction de **TvLocale**

Les habitants pourront bien entendu être des acteurs de certaines émissions ou documentaires qui seront réalisés.

Les associations pourront créer des événements en y associant des entreprises locales en leur garantissant une visibilité maximale grâce à la propagation de l'information sur les sites TvLocale de la commune et également du département et de la Région. La publication sur le site National sera possible en fonction de l'importance de l'événement. La publicité des sponsors sera visible sur tous les articles et vidéos. **Combien d'entreprises n'aident pas beaucoup financièrement faute de visibilité ?**



EGALEMENT UN VRAI RÉSEAU SOCIAL

*Un **réseau social** est un ensemble d'individus ou d'organisations reliés par des interactions sociales régulières.*

TvLocale favorisera ces interactions entre chaque membre. Elle sera vectrice de communication et de fidélisation par ses outils comme un véritable réseau social.

Un réseau sécurisé ? Il faut à tout prix éviter les faux login ou les usurpations d'identité.

TvLocale est un média/réseau social associatif de proximité **totalelement sécurisé par ses adhérents actifs.**

TvLocale étant gérée par des administrateurs locaux d'une ville, la sécurisation devient un jeu d'enfant. Un membre devant impérativement s'inscrire sur sa ou une ville, devra justifier son identité et son adresse au siège de l'association Locale. Pour les mineurs de moins de 16 ans il sera demandé un accord parental.

Ainsi le niveau de racine Locale étant vérifié les niveaux supérieurs - département, région et national le seront obligatoirement et si un membre participe dans un autre territoire que le sien, on saura qu'il a été vérifié et validé par de membres actifs du réseau.

Tous les adhérents et membres peuvent s'exprimer et publier ?

. Les **adhérents actifs**, véritables pivots de l'association, ont tous des accès de publications comme l'insertion de vidéo, d'articles dans le Média **TvLocale**. Chacune de leur publication sera automatiquement partagée sur le mur de leur profil de membre dans le réseau social.

. Les **membres** peuvent uniquement commenter les publications du média et écrire sur leur mur de profil dans le réseau social. Ils pourront également créer des groupes dans le réseau social à l'identique des autres réseaux connus tel que Facebook.

Les commentaires sont modérés par des administrateurs.

Dans notre monde actuel, la communication est multiple. Elle est devenue diffuse et en aucun cas les réseaux sociaux classiques ne touchent la proximité. Les médias locaux ou régionaux ne peuvent couvrir toute l'actualité de proximité qui mérite toute autant d'exister.

Sur base de ce constat, qui peut affirmer aujourd'hui avoir entendu parler de toutes les activités associatives ou entrepreneuriales de sa commune, voir même de son quartier ?

C'est en répondant aux attentes de nombreux citoyens que le Groupe LocaleTV a créé une plateforme d'informations participatives et un vrai réseau social de proximité...



FRANCE



Régions



Départements



Communes



La Société LocaleTV est une Startup qui a été créée en juillet 2015. LocaleTV est propriétaire de plusieurs plateformes de communication qui interagissent entre elles, avec pour enseigne principale TvLocale.fr.

Le concept de ces plateformes est de communiquer sur SA proximité en partant de sa ville avec une remontée des informations sur le site de son département, de sa région et de son pays .

Après 12 mois d'exploitation principalement à partir de Midi-Pyrénées, TvLocale a très vite pris une place prépondérante dans le secteur de la communication.

Les informations publiées sur TvLocale et les autres plateformes thématiques du groupe, sont publiées directement par des associations, commerçants, entreprises et institutionnels, qui sont tous clients de **Soft.Veitech** enseigne de la SASU LocaleTV qui est un fournisseur de CMS.

Pour dynamiser le réseau, une Fédération TvLocale a été créée, afin d'implanter dans chaque ville de France des délégations TvLocale dont les membres seront tous des associations locales, des commerçants et des entreprises de la localité, auxquels se rajoutent des bénévoles. Un des but est également de fédérer le maximum de petites WebTV et WebRadio qui ont du mal à survivre du fait de leur manque de visibilité.

Chaque association est indépendante de la Fédération. Aucune remontée financière vers la Fédération, mais par contre la Fédération TvLocale et la Société LocaleTV vont contribuer financièrement dans chaque association de ville. Par exemple 40% du CA/HT de **LocaleTV** est reversé à la délégation TvLocale de la ville dont dépendent les clients de **Soft.Veitech**. Ce modèle s'inscrit dans l'économie circulaire, indispensable pour chaque territoire.

L'Éthique de TvLocale s'inscrit dans l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) **et la politique y est interdite.**

Le Groupe LocaleTV se donne 12 mois pour implanter son concept sur l'ensemble de la France.

Afin de gagner du temps nous allons choisir 3 partenaires déjà implantés sur les territoires villes, départements et régions et qui nécessairement ont besoin d'être vus par le plus grand nombre. Mais cela peut également être une entreprise en plein déploiement sur le territoire, qui pourra de ce fait bénéficier de l'impact média de proximité pour toucher ses cibles.

La volonté de LocaleTV est bien de grandir très vite, mais pas à n'importe quel prix. LocaleTV et TvLocale s'interdisent de faire appel à de grandes entreprises ou à des subventions, qui pourtant permettraient d'assurer le modèle économique, mais cela impacterait à terme l'éthique du Média Social.

Le principal défi pour ces 12 mois à venir va être d'implanter dans chaque ville ou communauté de communes des délégations TvLocale **que les acteurs économiques et associatifs vont créer eux-mêmes.** Leur avenir est bien entre leurs mains et rien ne viendra d'en Haut. Chaque TvLocale pourra créer des emplois et le fait de communiquer ensemble sur le même Média Social va leur permettre de rassembler chaque jour les citoyens de leur proximité, car ceux-ci sauront que les informations qu'ils vont trouver sur le site TvLocale de leur territoire ont été publiées directement par les acteurs locaux.

En créant la TvPitchounes, ce sont bien les jeunes de la commune qui vont participer à la communication de chacun des acteurs, et ainsi ces jeunes vont découvrir et faire découvrir aux auditeurs les richesses qui sont trop souvent cachées de tous. Par exemple les vieux métiers, les artistes, le patrimoine, les associations qu'elles soient culturelles, sportives ou caritatives...Les jeunes vont découvrir la citoyenneté, non pas par des mots ou des discours, mais bien par leurs actions citoyennes.

Notre modèle économique repose partiellement sur la publicité diffusée à travers des espaces dédiés. Notre objectif est d'avoir seulement 3 partenaires annonceurs afin de ne pas polluer nos sites et afin de bien mettre en avant les annonceurs locaux.

Contrairement aux hébergeurs vidéos, LocaleTV ne mettra pas de pub sur les lecteurs vidéos. Les seules publicités qui pourraient apparaître seront celles des contributeurs qui pour financer leurs productions auront pris des engagements avec des partenaires annonceurs.

Notre éthique est engagée dans une pratique de respect de l'internaute et d'un usage raisonnable de la publicité, tant dans sa forme que dans ses pratiques.

Nous nous engageons également dans un concept de publicité responsable défendant le commerce et les entreprises locales exclusivement.

L'économie Circulaire permet de défendre l'économie locale, le Groupe LocaleTV reverse sous forme de dons entre 40 et 60% du montant/HT de ses Régies Publicitaires aux associations TvLocale acteurs indispensables de la réussite locale du Média Social.

Pour être éligible à nos espaces publicitaires, les annonceurs doivent :

- Respecter notre éthique
- Être présents sur le territoire et contribuer à la création d'emplois
- Vouloir soutenir les nouveaux projets innovants
- Etre présents dans le monde associatif.



Définition d'INTERNET « Réseau de Réseaux »

Plusieurs catégories de réseaux:

1. Les sites internet

Ils sont créés par des entreprises, des commerçants, des associations, des villes, des départements, des Régions etc ...

Chacun ayant son Nom de Domaine

2. Les Blogs qui le plus souvent sont créés par des particuliers qui veulent partager leurs passions avec les internautes.

Chacun ayant son Nom de Domaine ou sous-domaine

3. Les Réseaux Sociaux

Tel que Facebook, Viadeo, LinkedIn ...

Plateformes d'échanges nationales et/ou internationales payantes ou non, mais avec obligation de s'inscrire pour consulter les publications des membres.

Les pages ouvertes par les membres sont captives du Réseau Social et seul le nom du propriétaire de la page est référencé sur les moteurs de recherches et non pas chaque publication faite par le membre sur sa page...

- Les internautes y trouvent les publications faites par les propriétaires de ces sites.
- Le plus souvent ils ne peuvent pas y écrire.

La fréquentation de ces sites est faible, car noyés dans la masse et surtout par ce que les internautes se concentrent sur des sites où ils pensent y trouver toutes les informations.

- Les internautes y trouvent les publications et très souvent peuvent participer à des forums
- Souvent ces blogs donnent la possibilité de s'inscrire et devenir membre du réseau.

- Une fois inscrit, l'internaute va pouvoir trouver les publications des autres membres et à l'occasion participer à des discussions.
- En fait les Réseaux Sociaux prennent la place d'Internet pour devenir un Réseau de Réseaux.
- Beaucoup de Propriétaires de SITES ou de BLOGS ouvrent des pages pour y partager leurs publications.

Seuls les membres inscrits sur le réseau social pourront, non sans difficultés, trouver les publications des membres.

POURQUOI Internet n'est plus vraiment Réseau de Réseaux ?

Les algorithmes des Moteurs de Recherches en partenariat avec de Grands Réseaux Sociaux que l'on pourrait plutôt qualifier de Commerciaux, **ont progressivement pris le Pouvoir d'Internet.**

Si vous faites une recherche d'un produit sur un moteur de recherche et que vous faites partie d'un Grand Réseau Social, vous constaterez que des publicités correspondantes à votre recherche vont s'afficher sur les pages du réseau social ou vous naviguez ... généralement des grandes sociétés d'e.commerce telle que Amazon.

Ces pratiques vont très rapidement impacter l'ensemble de nos commerces de proximité qu'ils soient petits ou grands, mêmes les grandes surfaces sont touchées par ces ventes en ligne. Combien de commerçants voient chaque jour des clients essayer leurs articles et ne rien acheter ? Est-il normal et souhaitable que nos commerçants deviennent des salons d'essayages ? Vont-ils le rester longtemps et combien d'emplois vont disparaître ?

Les Moteurs de Recherche tel que Google et Yahoo répondent bien à ce que les Sites attendent d'eux. Mais pour que ces Moteurs de Recherches affichent autre chose que les annonces de leurs clients payants, il faut absolument que les publications des Sites Internet soient bien référencés et donc visibles. Il faut pour cela que leur Nom de Domaine ou de Sous-Domaine soient le plus souvent possible appelés par des internautes ce qui implique des publications fréquentes.

Le Réseau Social Facebook a pris une position prédominante sur l'information en tous genres. Facebook est devenu « LE nouvel Internet » mais répond-il vraiment aux attentes de ceux qui ont besoin de communiquer ? OUI et NON

Pour la plupart, **le besoin de communication se situe dans LEUR Proximité** et non pas au niveau national.

Mais n'ayant pas d'autres propositions, ceux qui ont besoin de communiquer privilégient ce Réseau Social alors que toutes leurs cibles n'y sont pas abonnées, et même si ils y étaient, doivent faire partie de leurs « amis » ou « amis de leurs amis » pour avoir une chance de voir passer une de leurs publications sur la page d'accueil de l'internaute. **Il est bien d'y être, mais pas exclusivement...**

Pour lutter contre cet état de fait **Soft.VeiTech** a mis en ligne plusieurs plateformes Thématiques qui sont toutes reliées à une plateforme principale qui se nomme www.TvLocale.fr, créant ainsi un véritable Réseau/Média Social.

La Plateforme TvLocale permet de créer des Réseaux de Réseaux de proximité par thématique.

Les outils CMS de **Soft.VeiTech** permettent à ses clients de publier des actualités écrites, vidéos ou photos, simultanément sur leur Site Internet ou leur Blog et sur le Média Social TvLocale.fr.

L'arborescence géographique de la plateforme **TvLocale** permet aux clients de choisir la portée de leurs publications, en fonction des cibles visées, limitée à leur ville, département, Région, National ou International. Cela permet de développer la proximité tout en étant relié au national.

Chaque client, qu'il soit entreprise, commerçant, association, Mairie etc... maîtrise totalement sa communication sur le Média Social TvLocale. Point important la Plateforme TvLocale est consultable gratuitement sans aucune inscription.

Chaque publication est partageable en un clic sur l'ensemble des réseaux sociaux traditionnels.

Un moteur de recherche puissant permet de trouver par simple mot clé tous les contenus publiés par les clients. Mais aussi les entreprises et associations qui seront inscrites dans l'annuaire de la plateforme TvLocale.

Imaginez que la majorité, des acteurs économiques et associatifs d'un même canton, utilise les outils de communication de Soft.VeiTech ... et bien OUI les habitants de ce canton seront là car ils trouveront sur la plateforme TvLocale l'ensemble des informations des acteurs locaux.

Soft.VeiTech vous crée un véritable site internet CMS que vous allez pouvoir intégrer dans votre site Officiel. Ce site reprendra la charte graphique de votre site et vous pourrez rajouter autant de pages que vous le souhaitez.

Si vous n'avez pas de site internet, ce site pourra devenir votre site officiel et il vous faudra réserver votre nom de domaine.

- **Une Chaine TV** à vos couleurs intégrée à votre site (*chaque vidéo sera automatiquement diffusée sur la plateforme TvLocale sauf si vous ne le souhaitez pas... vous avez la main*)
- **Une page Actualités** (gazette) sur laquelle toutes vos publications seront accessibles (*vos publications seront visibles sur la plateforme TvLocale*)

Toutes vos publications seront automatiquement visibles sur le site de votre ville et sur le site de votre département. Pour une visibilité sur les sites Région et National une souscription spécifique devra être demandée.

- **Un agenda** qui va vous permettre de programmer vos évènements. (chaque inscription dans cet agenda sera relayé dans l'agenda de la plateforme TvLocale.fr et de la plateforme thématique correspondante à votre publication)
- Etant client votre entreprise apparaît **automatiquement dans l'annuaire Entreprises** de votre ville, de votre département et de votre région.
- Si vous le souhaitez **un réseau social propre à votre activité vous sera ouvert** et des membres pourront s'y inscrire et avoir leur profil (lié au réseau social principal TvLocale.fr).

Exemple d'une vidéo publiée sur la ChaineTV de la Mutuelle du Rempart (31)

Cette vidéo a été publiée sur TvLocale.fr
Et visible sur les pages de sites villes,
département, région et France.



Soutenons ensemble le monde associatif.

Les associations doivent faire face à une baisse des subventions. **Pour les plus petites d'entre-elles ce constat sonne le glas à terme de leur existence et de leur action.**

Le Média Social TvLocale a pour mission transversale **de soutenir les activités, les initiatives, les projets existants ou émergents du monde associatif et entrepreneurial.**



A travers les articles ou reportages de ses contributeurs, **TvLocale est une caisse de résonance pour les appels à bénévoles, à dons ou pour valoriser tout simplement leurs actions.**

TvLocale rapproche le monde de l'entreprise de celui des associations. Si une entreprise finance l'accès contributeurs d'une association celle-ci **s'engage à faire apparaître le soutien de l'entreprise sur toutes ses publications.**

Ces dernières bénéficieront réciproquement d'une image sociétale forte en valorisant leur engagement pour soutenir les initiatives citoyennes.

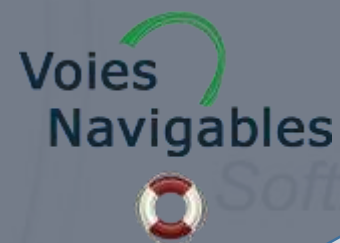
Le bandeau publicitaire apparaît à l'ouverture de chaque article ou vidéo.

Placé sous l'article ou la vidéo, le lecteur après avoir visionné ce qui l'intéresse est souvent tenté de partager sur les réseaux sociaux tel que Facebook et/ou Twitter. La publicité basse devient donc très visible.

Encart sur pages articles et vidéos
728 X 90

The screenshot shows a video player on the LocaleTv website. The video is titled "Santé" and is about a diabetes awareness campaign. Below the video, there is a banner for "Impact PREMIUM" with the text "Votre publicité sous CHAQUE Vidéo". The banner includes the LocaleTv logo and a small video player icon. A red arrow points from the text "Encart sur pages articles et vidéos 728 X 90" to this banner.

Statistiques



Statistiques France

MAI 2016	
Nombre total de visites	1 962 133
Nombre total de pages vues	3 449 763

JUIN 2016	
Nombre total de visites	2 204 753
Nombre total de pages vues	3 605 732

JUILLET 2016	
Nombre total de visites	2 085 300
Nombre total de pages vues	3 052 241

IMPORTANT

Vous remarquerez qu'en additionnant les quantités vidéos + articles, le total est inférieur au nombre de pages vues.

La raison est en partie car nous ne comptabilisons une vue de vidéo QUE si celle-ci a été visionnée au 2/3 de sa durée.



Nombre total de visionnages vidéos	482 459
Nombre total de vidéos diffusées	1 188
Nombre total de lectures d'articles	2 967 304
Nombre total d'articles publiés	1848



Nombre total de visionnages vidéos	747 043
Nombre total de vidéos diffusées	1 163
Nombre total de lectures d'articles	2 858 689
Nombre total d'articles publiés	1 940



Nombre total de visionnages vidéos	531 137
Nombre total de vidéos diffusées	1 288
Nombre total de lectures d'articles	2 521 104
Nombre total d'articles publiés	2 067

Classement par thématique

MAI	JUIN	JUILLET
Trendy Community	Trendy Community	Actualité
Actualité	Actualité	Sport
Sport	Sport	Trendy Community
Economie	TvPitchounes	Economie
TvPitchounes	Economie	Législation
Entreprise	Legislation	TvPitchounes
Art	Entreprise	Entreprise
Musique	Art	Art

Trendy Community

TvPitchounes

TvCitoyenne

Voies navigables

Economie/entreprise

Art/Musique/Cinéma/Littérature/Théâtre/

Tourisme/Gastronomie

Sports

Agriculture/développement durable

Santé/handicap

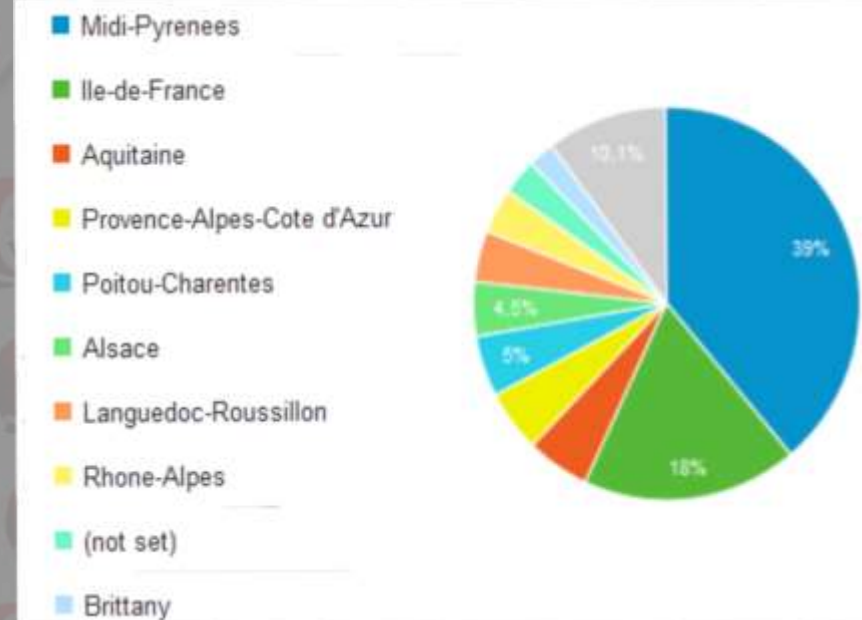
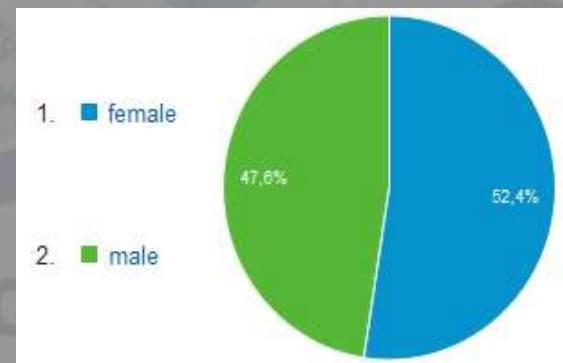
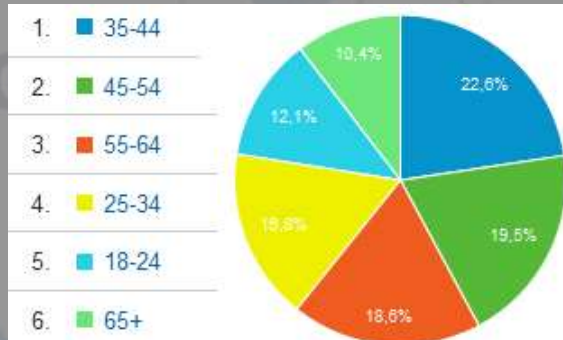
Politique

Education/emploi/formation

Vie associative

Législation/Sécurité/forces de l'ordre

Profils de nos visiteurs



Nous soutenir c'est nous rejoindre...

**Nous rejoindre c'est agir ou interagir pour devenir acteur
de toutes les initiatives citoyennes.**

CONTACT :



735 chemin des Piliers
82290 Lacourt Saint Pierre
Tél. 05.63.65.56.46
contact@tvlocale.fr