

## Le constat :

- Destruction des liens sociaux et économiques directs
- Perte de sens au niveau professionnel, corporel, émotionnel et corporatif
- Echec des tentatives de regroupement qui ne fonctionnent pas malgré les projets qualitatifs par manque de force de frappe de communication

## Le concept : une réponse à ce constat

- Replacer l'humain au premier plan
- Remettre le numérique au service de l'humain et non le contraire Smartrezo
- Remettre localement en lien les acteurs locaux en matérialisant l'outil numérique Assotvlocale
- Réappropriation par le citoyen de son espace privé, public et professionnel
- Mise en place d'un studio tv et d'une plateforme de communication et valorisation



### Innovation

- Des méthodes pédagogiques innovantes
- Un studio tv au service de la force de communication
- Un partenariat avec Smartrezo, plateforme média collaboratif et réseau social pour renforcer l'ancrage local et le porter au national
- Concept duplicable sur le territoire

### Matérialisation

- Une plateforme innovante regroupant un média, un réseau social et une marketplace circuit court
- Un lieu de pluri activités en lien direct avec la vie locale composé d'un studio tv, salles de formations et conférences, expositions, showroom...
- Ou intégration du concept dans des tiers lieux existants.

2901 route de Cos – 82350 Albias

Tél. 05.63.65.56.46

[france@tvlocale.fr](mailto:france@tvlocale.fr) [www.tvlocale.fr](http://www.tvlocale.fr)

*Valorisation : Emission Tv – Reportage – Itv - diffusion sur la plateforme Smartrezo*



## Un circuit de communication vertueux



Entreprises  
Associations  
Institutionnels  
Médias



Média et réseau social

- Articles
- Vidéos
- Annuaire
- Marketplace



Présence et Animation du réseau social dans chaque territoire

- Aide à la rédaction d'articles
- Réalisation de vidéos
- Aide à la prise en main de Smartrezo

Création ou intégration de tiers-lieux

- Apport de compétences complémentaires
- Création et animation du studio Tv
- Ateliers et formations numériques

Conciergerie pour :

- Réception des colis de la Marketplace Smartrezo (boutiques des abonnés Smartrezo)



## Le partenariat Smartrezo/AssoTvLocale : Accompagner les citoyens dans la transformation numérique.

**Alliance vertueuse entre une entreprise et une association, pour qu'Internet s'adapte à l'humain et non l'humain à Internet.**

### **SmartreZo c'est :**

- Un RÉSEAU SOCIAL et MEDIA de nouvelle génération dynamique et puissant,
- Une plateforme Média alimentée par nos membres Premium en articles et vidéos, accessible en lecture gratuitement et sans inscription,
- Une offre « pluri-médias » indépendante libérée des influences des multinationales,
- Un réseau MUTUALISÉ où l'on peut naviguer selon des critères géographiques, culturels, ou d'affinité de centres d'intérêts,
- La garantie de ne pas être pollué par la médisance, les Ads, la propagande politique ou religieuse et les fake news..

**SmartreZo a vocation à être une l'Alternative Européenne aux GAFAM+**

- ✓ La seule plateforme numérique qui ne trace pas, ne profile pas les internautes et où ce sont les institutionnels, les médias, les acteurs économiques et associatifs de chaque territoire **qui publient eux-mêmes sur leur Média Collaboratif Smartrezo.**

**«SmartreZo est une plateforme exigeante tournée vers l'humain pour l'humain.»**

**SmartreZo** a confié, à l' **AssoTvLocale**, l'animation de son réseau social français dans chaque territoire afin de fédérer les acteurs économiques et associatifs dans un même Tiers Lieux Virtuo-réel et accompagner les citoyens dans la transformation numérique.

L'**AssoTvLocale** agit en tant qu'animatrice territoriale de communication tout en proposant un système de veille, et en permettant aux acteurs de terrains de se rencontrer, se réunir ou échanger dans un espace tiers-lieux virtuo-réel :

- ✓ **virtuel** par la mutualisation de la plateforme **SmartreZo** et les compétences de ses bénévoles en matière de communication de réseau.
- ✓ **réelle** par l'ouverture de Tiers-Lieux dans chaque commune où une délégation **AssoTvLocale** s'implante.

Les fondateurs d'**AssoTvLocale**, ont souhaité qu'elle constitue un outil d'éducation aux médias et à la citoyenneté pour tous. Présente dans la vie locale, elle participe à la formation d'une citoyenneté 3.0

**Les deux entités sont indépendantes mais leur complémentarité de compétences crée une force de communication incomparable et une énergie culturelle, sociale et économique importante dans chaque territoire.**

## Partenariat Smartrezo/AssoTvLocale : qui fait quoi ?

Smartrezo	AssoTvLocale
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Réseau social et média collaboratif</li> <li>· Une Plateforme e.commerce</li> <li>· Sans profilage</li> <li>· Sans traçage</li> <li>· Sans exploitation des données</li> <li>· 100 % français</li> <li>· Tiers lieux virtuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Réseau social « dans la vraie vie »</li> <li>· Animation et modération du réseau social SmartreZo sur la toile et dans les territoires</li> <li>· Education aux médias et à la Citoyenneté</li> <li>· Tiers lieux « dans la vraie vie » dans chaque territoire</li> </ul>

Smartrezo	AssoTvLocale
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mise à disposition de pages de communication</li> <li>· Administration et gestion technique de la plateforme</li> <li>· Maintenance et mise à jour des logiciels</li> <li>· Formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Validation des inscriptions</li> <li>· Aide à l'insertion d'articles</li> <li>· Contrôle des contenus</li> <li>· Création de vidéos</li> <li>• Assistance technique aux clients Premium</li> <li>• Community manager</li> </ul>

Smartrezo	AssoTvLocale
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mise à disposition d'une boutique en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dépôt des commandes clients sur un même territoire dans les tiers lieux TvLocale</li> </ul>

Smartrezo	AssoTvLocale	Smartrezo	AssoTvLocale
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mise à disposition d'une fiche annuaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aide à la liaison des acteurs d'un territoire</li> <li>· Valorisation de la fiche annuaire</li> <li>· Un véritable club d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mise à disposition d'un espace petites annonces</li> <li>· Demande et offre d'emploi</li> <li>· Demande et offre de stage</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mise en relation des « poseurs d'annonces »</li> </ul>

## ***Education aux médias et à l'information (EMI) et à la citoyenneté : LES JEUNES REPORTERS SANS FRONTIERES***

Articulé pour répondre aux objectifs de l'Education nationale « *de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain.* », *ce module dédié aux enfants doit permettre d'apprendre à recevoir et analyser les informations reçues, rechercher, sélectionner et interpréter les informations, connaître et reconnaître les dangers du net afin de les éviter et s'ouvrir à sa proximité.*

Nous nous sommes également attachés à ce que l'enfant prenne possession de son environnement civique pour comprendre et appréhender son futur en tant que citoyen. Nos Jeunes Reporters réalisent des reportages et interviews sur les entreprises de leurs communes, sur les élus, les représentants de l'état, artistes, responsables d'associations, producteurs et commerçants locaux.

***Des activités innovantes tournées résolument à porter l'enfant et le jeune vers leurs futurs devoirs citoyens :***

***Deux thématiques seront abordées : L'esprit d'entreprendre et « Je suis un futur citoyen »***

**➡ *L'esprit d'entreprendre :***

Permettre à l'enfant ou au jeune de pouvoir choisir sa voie en rencontrant des professionnels de tous horizons mais également de créer des événements propices à la rencontre de ces chefs d'entreprises ou salariés.

- *en organisant, dans leurs établissements scolaires des plateaux Tv où des entrepreneurs et salariés sont invités et en réalisation des visites d'entreprises (reconduite de l'opération Ecole/Entreprise CPME Occitanie)*

**➡ *Je transmets les valeurs de la République***

***L'éducation aux médias doit également permettre aux enfants et aux jeunes de jouer un rôle actif, à leur niveau, au développement de l'égalité réelle :***

- *en réalisant des interviews des acteurs sociaux et culturels locaux en créant des clips de prévention citoyenneté, lutte contre les discriminations,*
- *en se plaçant en « passeurs de savoirs » par la réalisation de clips pédagogiques sur des sujets tels que « les stéréotypes, la discrimination, la désinformation ...»*

## L'humain numérique

**Constat :** Le numérique a envahi notre quotidien alors que nous n'étions pas préparés ni formés à adopter une autre façon d'agir, de penser, de s'informer. Le développement des nouvelles technologies n'a pas été pensé pour s'adapter à l'humain qui est devenu un consommateur passif 2.0.

**Isolement, clic irresponsable, fracture numérique, illettrisme :** le numérique aujourd'hui creuse les inégalités.

**Objectifs :** responsabiliser sur sa pratique numérique, former pour réduire l'illectronisme et la fracture numérique d'utilisation, développer les métiers du numérique de demain en pensant à l'humain. Replacer le numérique au service du développement territorial.

De l'initiation à la maîtrise d'Internet et du Web mais également de la réalisation/concept à la l'utilisation finale de l'outil numérique par une synergie de tous les acteurs/utilisateurs de ces outils.

**Accompagner les particuliers, entreprises, associations et institutionnels vers la transition numérique européenne pour ne plus dépendre des GAFAM et BATX, s'en servir différemment est une mission de l'AssoTvLocale.**

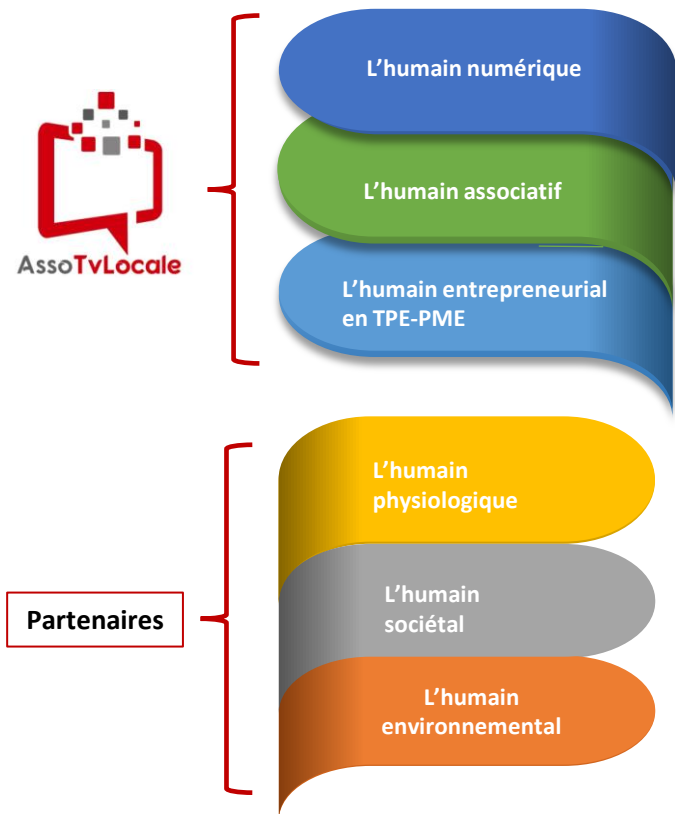
**Réaliser cette mutation rapidement implique :**

- **La réappropriation de l'espace numérique** par l'utilisation d'outils européens non toxiques : Il s'agit ici de créer une souveraineté numérique européenne pour contrer la vampirisation américaine ou chinoise.
- **L'acquisition de connaissances tant basiques que complexes de l'utilisation numérique par les citoyens et le changement des habitudes de connexion:** Intégrer l'utilisation de nouveaux services indépendants des GAFAM+ ou BATX.
- **Donner la possibilité aux utilisateurs de formuler leurs besoins** afin que les décideurs et informaticiens adaptent le numérique à leurs demandes. Créer ainsi **le partage de compétences de tous les acteurs impliqués dans la transition numérique** pour que le numérique ne soit plus imposé à une majorité, mais bien pensé et développé pour répondre à leurs besoins.

**Création d'un laboratoire dans chaque délégation départementale qui permettra**

- de suivre des offres de formation à distance, élargissant ainsi le catalogue de formations du bassin d'implantation et permettre aux apprenants de se retrouver dans un lieu propice à l'étude
- Les métiers du numérique de demain n'existent pas encore – permettre la naissance de nouveaux métiers du numérique par le soutien à l'incubation des créateurs et nouveaux entrepreneurs.

# Campus/Tiers-lieux citoyens de l'ancrage local à la portée nationale



Notre ancrage local est envisagé sous deux concepts

## 1 - La création d'un campus / tiers-lieux citoyens

Le campus est un lieu créé pour l'humain dans toutes les « facettes » de sa vie, de l'enfance à l'âge adulte, dans sa vie personnelle, professionnelle et publique.

Il doit permettre à chacun de vivre sa vie en citoyen responsable et éclairé.

C'est également un lieu créé par l'humain sur le principe de complémentarité des compétences, entre le citoyen, les services publics, le monde entrepreneurial et le monde associatif.

Il se veut un être un écosystème innovant apportant une véritable stratégie d'accompagnement de l'humain et du territoire en leur donnant les outils personnels et professionnels pour faire face aux enjeux des transformations technologiques, de santé mais aussi culturelles.

Il se veut également être un lieu d'échange, d'animation, de mutualisation de savoir, de moyens, de coworking, et doit permettre à ses utilisateurs de bénéficier ou d'apporter des compétences et expertises dans divers domaines, de créer des synergies liées au travail collaboratif entre des acteurs de divers horizons économiques et sociaux.

## 2 – la collaboration avec des tiers-lieux existants.

Proposer nos compétences aux tiers-lieux existants permettra de valoriser le travail déjà effectué sur un territoire et ne pas concurrencer les compétences déjà existantes.

### Conciergerie

- ✓ Dépôt circuit-court boutiques **SmartreZo**
- ✓ Dépôt/retrait des boutique locales et maillage territorial des boutiques

### Animations

- ✓ **Culturelles** : expositions – dédicaces...
- ✓ **Professionnelles** : boutique éphémère – conférences - ....
- ✓ **Studio TV** partagé

### Ateliers numériques

- ✓ **Formations grand public**
  - Formation aux outils
  - Formation aux dangers d'Internet
- ✓ **Intervention Education aux médias et à l'information** - Ecoles, collèges, lycées
- ✓ **Laboratoire nouveaux métiers du numérique**
- ✓ **Ateliers Jeunes reporters**

### Appui aux entreprises

- ✓ **Valorisation des entreprises**
- ✓ **Rendez-vous économiques** **SmartreZo**
- ✓ **Accompagnement des TPE/PME de la création de boutique en ligne à la livraison du produit chez le client**
- ✓ **Mentorat économique, social et personnel et accompagnement RSE**
- ✓ **Rencontres jeunes/professionnels**
- ✓ **Club d'entreprises**
- ✓ **Ateliers à destination des employeurs**

### Soutien aux Associations

- ✓ **Valorisation des actions**
- ✓ **Partage des compétences**