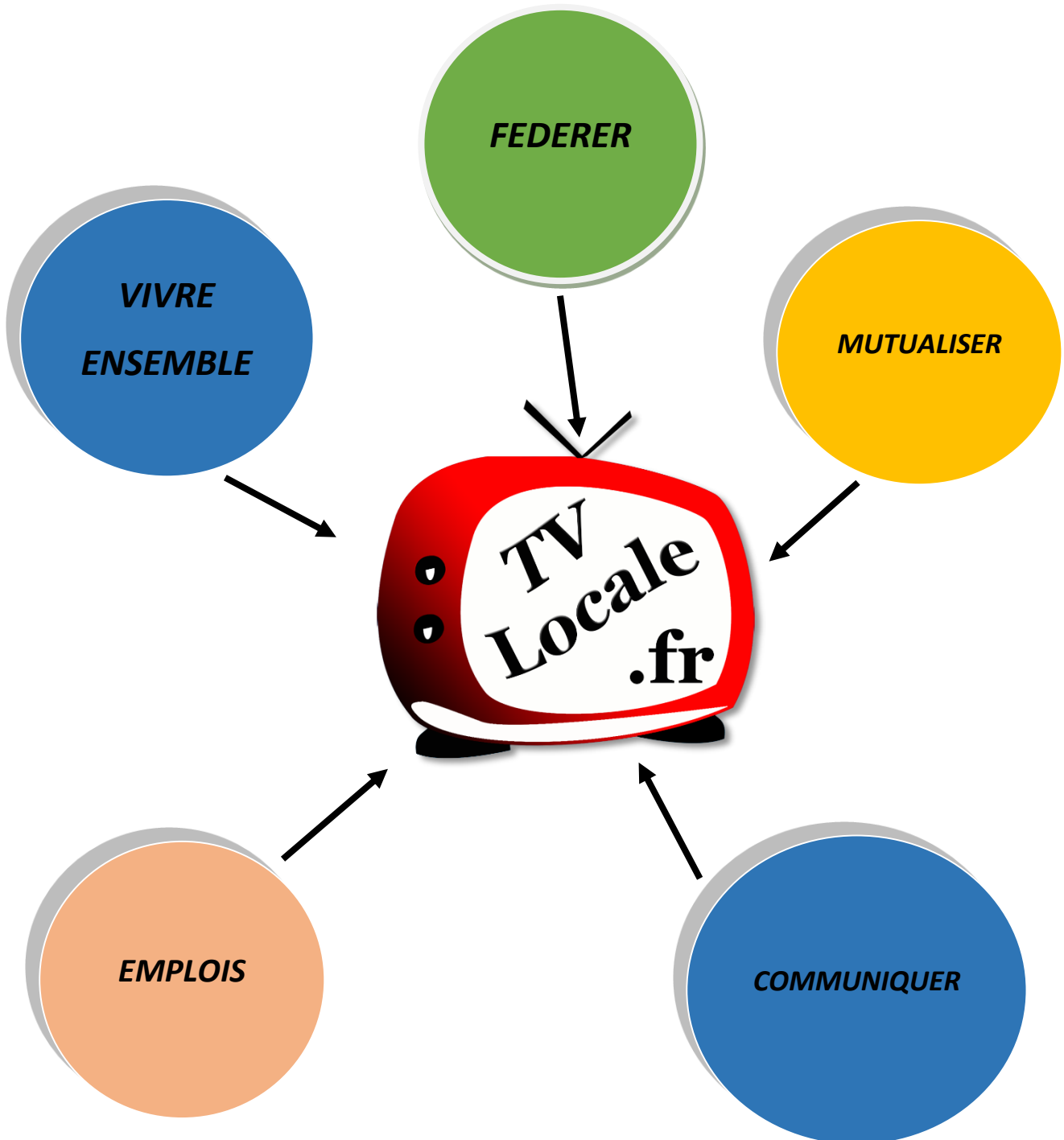


Média et Réseau Social Citoyen



La crise que nous vivons depuis quelques années a conduit à la réduction des subventions au détriment des associations qui pourtant, pour la plupart, sont vitales dans la vie de tous les jours.

Ce sont bien les associations, qu'elles soient caritatives, culturelles, sportives etc ... qui créent le lien entre les citoyens de chaque commune, département et région.

Beaucoup d'emplois sont créés par les associations et il pourrait y en avoir encore plus si celles-ci avaient les moyens d'assumer cette charge et surtout si elles en avaient besoin à plein temps.

L'ensemble des acteurs économiques et associatifs d'une ville doivent diminuer les dépenses tout en investissant. Mais ils doivent réussir à faire cela sans faire de déficit. Pour cela ils doivent bien communiquer afin d'être très visibles et surtout **vus**.

Toutes les associations, toutes les entreprises et toutes les collectivités Locales ont besoin de communiquer. La communication doit être efficace et la moins chère possible et tant que faire se peut la moins polluante.

Mais surtout elle doit être ciblée afin d'être rentable et pérenniser l'avenir de chaque structure.

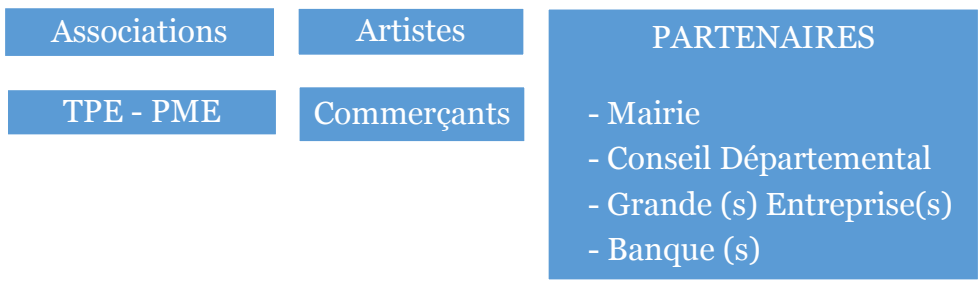
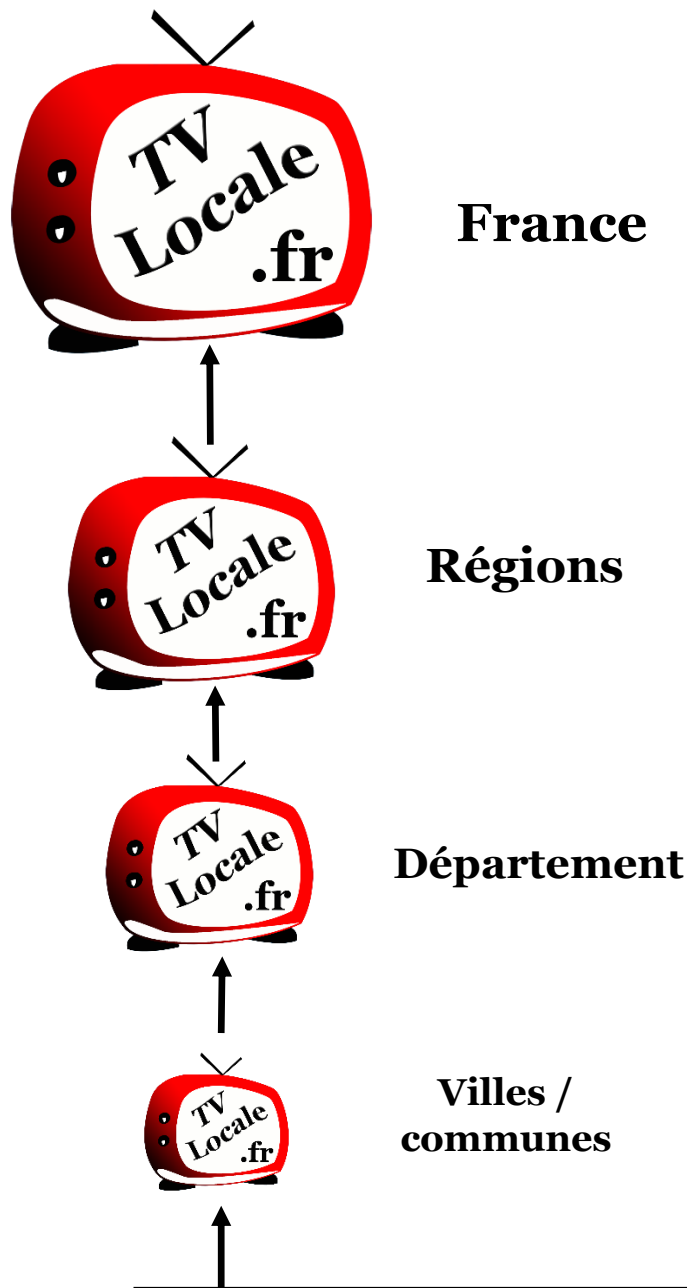
L'arrivée et l'utilisation des réseaux sociaux a fait croire que la solution était trouvée... Il n'en est rien en réalité car au contraire la communication est devenue diffuse et en aucun cas les réseaux sociaux classiques ne touchent la proximité. C'est d'autant plus vrai que tout le monde ne fréquente pas les réseaux sociaux.

Qui peut affirmer qu'il a entendu parler de toutes les activités associatives ou entrepreneuriales de sa commune/ville, de son quartier ou de son Département ?

À cette question celui ou celle qui pourra le plus répondre positivement sera celui ou celle qui chaque jour lit toutes les rubriques du quotidien local et encore il n'aura pas tout, car les médias eux-mêmes touchés par la crise et la concurrence Internet, ne peuvent pas être partout.



Organigramme de la Fédération du Réseau TvLocale



1/ Les publications :

- Vidéos
- Articles
- Publi-reportages

Publiés à partir de TvLocale Ville, seront visibles en fonction de leur importance sur les sites de Département, Région ou National

2/ Réseau Social Sécurisé

- Contrôle de l'identité de chaque inscription de membre par la structure TvLocale.
- La validation de l'inscription permet au membre de naviguer sur l'ensemble des sites TvLocale français.

3/ Politique Interdite

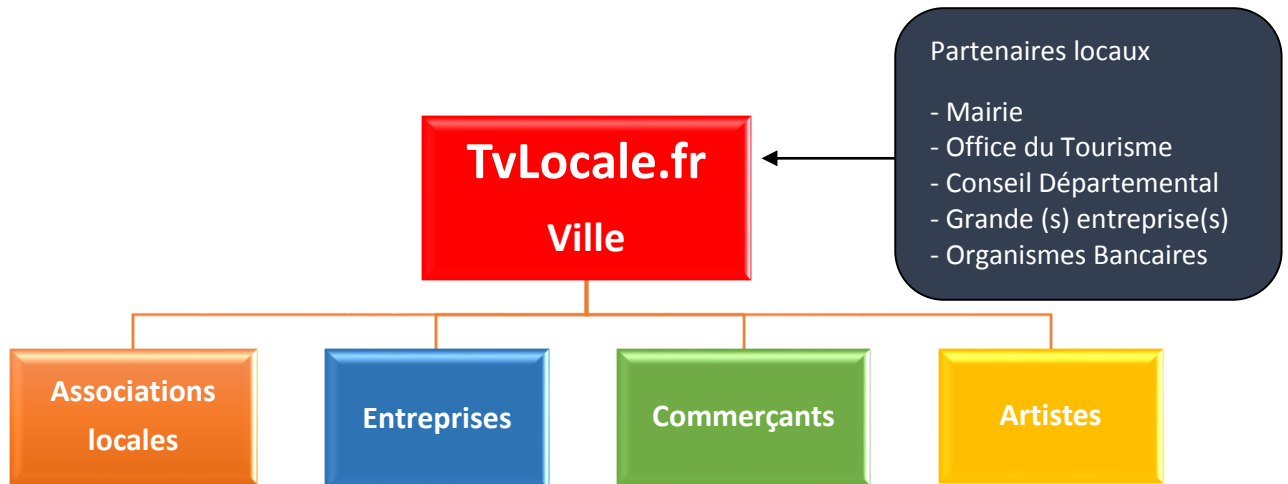
4/ Durée de mandat limitée pour les Présidents TvLocale



TvLocale de Ville ou Communauté de Communes

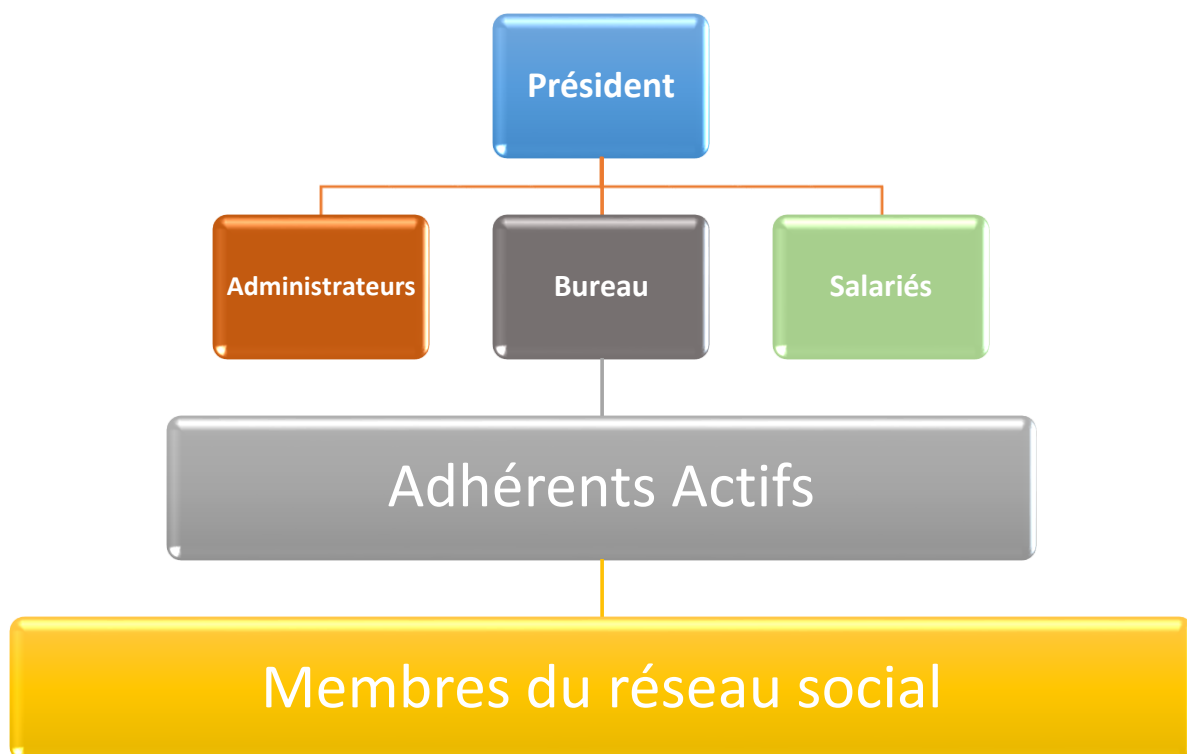
TvLocale compte parmi ses adhérents, des associations, des entreprises, des commerçants, des particuliers.... tous les acteurs locaux souhaitent promouvoir leur territoire.

Les collectivités et des grandes entreprises pourront être des partenaires de l'association **TvLocale**.



➤ Organigramme de l'association TvLocale

Un président est élu pour deux années avec un mandat non renouvelable. Toutes les catégories devront être représentées dans le Conseil d'Administration.



5 OBJECTIFS POUR FAIRE BOUGER SA VILLE

1 / FEDERER les Associations

LA question qui se pose et qui reste toujours la même : comment fédérer autour d'objectifs communs ?

Comment impliquer les Forces Vives pour les motiver et les rendre plus performantes ?

Hélas, dans un contexte de crise peu favorable et surtout avec une visibilité réduite, la PEUR s'installe avec le doute. L'implication et la motivation semblent venir bien après. **C'est à ce moment-là qu'il faut se FEDERER.**

Le groupe non fédéré ne fera **que** renforcer les divisions pensant protéger ses acquis en empêchant la "Motivation et la Réflexion collective".

La solution est bien de **FEDERER** toutes les forces vives de chaque localité.

Mais **FEDERER** ne veut pas dire être dépendant, chacun doit garder son identité et sa liberté. « **Vivre ensemble tout simplement ...** »

Il est plus facile de se faire entendre à plusieurs que seul ...

Il est plus facile d'obtenir des aides quand celles-ci vont profiter à tous ...

2 / MUTUALISER les moyens techniques et humains

Le fait de se fédérer va permettre de **MUTUALISER** les moyens matériels et humains.

Le fait de se connaître, de se fréquenter, va permettre de recenser les moyens matériels de chacun et donc de pouvoir se les prêter ou louer lorsqu'on en a pas besoin...

Combien de matériels financés par des subventions sont sous-utilisés alors que d'autres associations de la même ville ou département en ont besoin occasionnellement.

Combien de dossiers de subventions sont montés pour acquérir les mêmes matériels ?

Peut-on accepter de voir des matériels financés par des subventions locales disparaître de la commune lorsque l'association déplace son siège social ?

Des entreprises accepteront plus facilement de donner ou financer des matériels qui seront mutualisés.

TvLocale est une vraie Télévision mutualisée. Elle va permettre à tous ses adhérents actifs d'accéder aux productions audiovisuelles et à moindre coût. Les vidéastes, les caméras, les micros etc ... seront propriétés de l'association **TvLocale** et donc **au service de tous**.

Il en sera de même pour des personnels, administratifs, de communication, de gestion, techniques qui pourront être détachés auprès d'associations membres en temps partagé.

Mutualiser c'est augmenter les moyens de produire plus et mieux. Les moyens matériels peuvent être de meilleures qualités car les investissements sont mutualisés.



3 / CREER DES EMPLOIS

Le fait de **FEDERER** et de **MUTUALISER**, permet de créer de nombreux emplois et/ou de faire travailler des petites entreprises locales.

Pôle administratif qui pour beaucoup d'associations sera très utile :

- Assistance secrétariat
- Saisi comptable
- Gestion
- Assistance juridique
- Communication
- Webmaster, formation informatique.

Service Technique :

- Entretien matériels
- Gestion du parc matériels Entrées / Sorties
- Formation des utilisateurs
- Assistance technique durant des manifestations

Département Vidéo

- Reporter(s) de TvLocale
- Formation vidéastes des associations adhérentes
- Formation montage vidéo
- Encadrement de l'atelier « jeunes reporters »
- Plateau TV

4 / VIVRE ENSEMBLE

• **Impliquer les jeunes dans la vie de leur ville**

Nombreux sont les jeunes qui sont à l'écart ou en marge de la vie Locale et cela pour diverses raisons.

TvLocale va faire en sorte de les mettre à contribution en les intégrant dans une équipe de « Jeunes Reporters ». Ils pourront être vidéastes, journalistes, monteurs, ... ce sont eux qui iront filmer les autres jeunes qui sont dans des activités sportives ou culturelles. Ce sont eux qui iront réaliser des reportages dans les associations, chez les commerçants... ils seront les journalistes de **TvLocale**.

Combien d'entre eux choisiront ce métier plus tard ?

• **Impliquer des étudiants en école de commerce, de gestion, de communication, de journalisme ... dans la vie de TvLocale.**

Ils vont pouvoir participer à la vie et au développement du média/réseau social **TvLocale** de leur ville où de celle où ils sont étudiants. Leur participation va leur permettre de mettre en pratique ce qu'ils apprennent durant leurs études. Ils seront bien actifs dans la vie de leur ville d'accueil.



5 / OUTILS DE COMMUNICATION

Le réseau social **TvLocale** va permettre de rassembler en un même lieu virtuel, toutes les forces vives et en même temps les citoyens. Le virtuel au niveau d'une localité devient très vite du réel ...

Chaque association est dotée du même logiciel de publication que TvLocale. Ce logiciel leur permet de publier des articles, et des vidéos sur leur site internet et simultanément sur le site/Média TvLocale.

Le principe est que tous les acteurs de la vie Locale communiquent sur le même média/réseau, tout en alimentant leur propre site internet et en restant présent sur les réseaux tels que Facebook.

TvLocale est une association Locale qui va regrouper l'ensemble des acteurs locaux et en commun **ils vont créer un véritable Média / Réseau Social Citoyen.**

Afin de franchir les frontières du local, ces associations sont fédérées dans une association départementale qui regroupera toutes les publications provenant des **TvLocale** (villes) et il y a au-dessus une structure régionale et nationale.

L'ensemble des acteurs seront ainsi regroupés par métiers, par thématiques et par zone géographique.

Imaginez que toutes les associations, l'office de tourisme, les commerçants et entreprises et sans oublier la collectivité Locale communiquent sur le même support

- Publication d'articles en provenance des associations, des commerçants, des entreprises et voir même de la Mairie, Préfecture, Conseils Départemental et Régional
- Publication de vidéos réalisées par ou pour des adhérents de l'association
- Emissions Télévisées réalisées par l'association. Le plateau Télévision pouvant être installé dans n'importe quel lieu de la ville.

Etant accessible par tous et sans avoir besoin d'être inscrit, **TvLocale** devient **LE MEDIA local** car toute la vie associative et économique y sera, **publiée par les acteurs eux-mêmes.**

Le réseau TvLocale est un peu VOTRE « Facebook » local, mais à la différence qu'il est bien de proximité. Mais pas uniquement, **TvLocale** est reliée au réseau TvLocale départemental, régional et national.

La première question que vous pourriez vous poser est « **mais POURQUOI ce Média/réseau TvLocale serait PLUS visible que les autres ?** »

La réponse est simple et logique.

- **TvLocale** va réaliser chaque jour des reportages de proximité. Des jeunes reporters (8 à 18 ans) vont pouvoir participer et réaliser des interviews chez les commerçants, sur les trottoirs, dans les événements organisés par les associations (sports, culture, citoyenneté ...). Des plateaux TV seront réalisés dans des lieux divers tels qu'Hôtel, Bar, Magasin, festivals
- **TvLocale sera bien le premier média**, car il sera partout et les informations diffusées seront vraies, sans déformations, sans censure ...



- Tous les membres actifs du réseau (associations, entreprises ...) vont pouvoir **PARTAGER** les contenus sur les réseaux traditionnels tels que Facebook, Twitter, NetworkVisio, Viadeo et bien sur les auditeurs vont pouvoir en faire de même.

Imaginez que vous êtes le président d'une association qui organise un évènement dans 1 mois et que le sujet peut intéresser des habitants de tout le département voir Région.

- Les reporters locaux réalisent une interview de vous aujourd'hui et la diffuse demain sur **TvLocale** de votre ville. L'information est automatiquement relayée sur le site réseau de votre département et voir de votre région. Cette vidéo est en plus accompagnée d'un article écrit contenant également votre vidéo.
- L'affiche de votre évènement est publiée sur toutes les pages du site de votre ville, et du département.
- La vidéo et l'article sont également relayés sur les réseaux sociaux Facebook, Google+, NetworkVisio, etc....
- Vous pourrez également refaire une vidéo le jour de votre évènement et la diffuser après.
- Pour certain évènement **TvLocale** pourra même réaliser des émissions en Direct en streaming.

A quel coût vous aurez pu faire tout cela ? Votre association étant adhérente Active de **TvLocale**, il vous sera juste demandé de participer aux frais occasionnés. Si vous acceptez l'idée que tous les habitants fréquentent chaque jour VOTRE MEDIA, vous n'aurez plus besoin d'imprimer des flyers en grande quantité et ce budget sera soit économisé, soit donné à **VOTRE association TvLocale**.

TECHNIQUES DE COMMUNICATION

La technique de communication avec des flyers et/ou avec des affiches est de plus en plus à proscrire pour des raisons de protection de l'environnement. De plus en plus de personnes s'informent à partir du numérique et les téléphones portables sont bien devenus le meilleur support.

➤ **L'équipe de communication**

Un groupe communication va être mis en place par les adhérents eux-mêmes, avec le concours si possible de professionnels de la ville.

La participation d'étudiants en communication

➤ **Le public peut-il soumettre des sujets à traiter ?**

Des adhérents à l'association pourront bien sûr soumettre des sujets de société à la rédaction de **TvLocale**

Les habitants pourront bien entendu être des acteurs de certaines émissions ou documentaires qui seront réalisés.



Pourquoi créer un Média / réseau social « TvLocale.fr » ?

Définition : *Un réseau social est un ensemble d'individus ou d'organisations reliés par des interactions sociales régulières.*

TvLocale favorisera ces interactions entre chaque membre. Elle sera vectrice de communication et de fidélisation par ses outils comme un véritable réseau social.

➤ **Un réseau sécurisé ?**

Il faut à tout prix éviter les faux login ou les usurpations d'identité.

TvLocale est un média/réseau social associatif de proximité **totallement sécurisé par ses adhérents actifs.**

TvLocale étant gérée par des administrateurs locaux d'une ville, la sécurisation devient un jeu d'enfant. Un membre devant impérativement s'inscrire sur sa ou une ville, devra justifier son identité et son adresse au siège de l'association Locale. Pour les mineurs de moins de 16 ans il sera demandé un accord parental.

Ainsi le niveau de racine Locale étant vérifié les niveaux supérieurs - département, région et national le seront obligatoirement.

➤ **Tous les adhérents et membres peuvent s'exprimer et publier ?**

. Les **adhérents actifs**, véritables pivots de l'association, ont tous des accès de publications comme l'insertion de vidéo, d'articles dans le Média **TvLocale**. Chacune de leur publication sera automatiquement partagée sur le mur de leur profil de membre dans le réseau social.

. Les **membres** peuvent uniquement commenter les publications du média et écrire sur leur mur de profil dans le réseau social. Ils pourront également créer des groupes dans le réseau social à l'identique des autres réseaux connus tel que Facebook.

Les commentaires sont modérés par des administrateurs.

➤ **Est-il payant ?**

L'accès en lecture est entièrement gratuit.

Les Adhérents Actifs auront une cotisation minimum pour adhérer à l'association.



➤ **Faut-il être inscrit pour le consulter ?**

NON, car pour une communication efficace, il est primordial que la consultation soit ouverte à tous les internautes et cela sans inscription.

Il est d'ailleurs important de signaler que chaque article ou vidéo est partageable et/ou exportable sur d'autres réseaux sociaux ou sites internet.

7 - REGLE D'UTILISATION

Une autre raison va faire que **TvLocale** sera crédible et fréquentée. Il est **INTERDIT** sur cette plateforme de communication de faire de la politique.

Le Président d'une association **TvLocale** de ville ou départementale ou régionale sera élu pour un mandat de 24 mois maximum, non renouvelable.

La politique divise les citoyens et le but est bien de les réunir et d'apprendre à

« vivre ensemble »

Le siège social de l'association ne pourra jamais être délocalisé afin de garantir aux contribuables de la ville, que l'ensemble des matériels qui auront été financés avec l'aide de subventions ou de fonds publics, ne quitteront jamais la commune.



Les ressources financières de TvLocale

1/ Les cotisations des Adhérents Actifs

- Cotisations associations
- Cotisations des membres bénévoles

2/ Les Subventions (Seulement à partir de la deuxième année)

- Mairie
- Département
- Région

3/ Dons Partenaires

- Mairie
- Grandes Entreprises
- LocaleTV

4/ Dons Auditeurs

- Contribution pour le Média citoyen

5/ Prestations de l'association

- Sous-traitance aux associations adhérentes
 - Secrétariat
 - Saisie comptable
 - Webmaster
 - Communication
 - Entretien matériels
- Location de matériels appartenant à TvLocale aux associations adhérentes
- Sous-traitance vidéo aux TvLocale voisines
- Réalisation de reportages pour les associations adhérentes
- Publi-reportages pour les entreprises adhérentes
- Publi-reportages pour les partenaires
- Vente de Ruh Info Locale aux grands Média (via la Fédération)
- Vente de Courts Métrages aux Télévisions (via la Fédération)
- Pourcentage sur les ventes de DVD réalisés pour les artistes

6/ Autre ressources financières

- Pourcentage sur la Publicité mise sur le site de TvLocale de la ville (40 à 60 % du CA)
- Pourcentage au prorata sur les Publicité mise sur le site de TvLocale du Département
- Pourcentage sur les Publicités mise sur le site TvLocale de la Région

